

HERBALIFE *İLE* ***TEK GÜNLÜK EĞİTİM***



HERBALIFE®

Bağımsız Üyesi

PROGRAM

1.Bölüm

“Herbalife’ı Tanıyalım”

2.Bölüm

“Herbalife Ürünlerini Tanıyalım”

3.Bölüm

“Herbalife İş Fırsatı ve Pazarlama Planı”

4.Bölüm

“Sonraki Adım Ne?”

“SHAKE MOLASI Öğle Arası”

5.Bölüm

“Süpervizör Okulu”

6.Bölüm

“Dünya Takımı Okulu”

HARİKA BİR EĞİTİM SİZİ BEKLİYOR! LÜTFEN...



- Cep telefonlarınızı kapatınız...



- Sorularınız olması halinde not ediniz...



- Not almayı ihmal etmeyin!..

1.BÖLÜM

“HERBALIFE’I TANIYALIM”



HERBALIFE[®]

Bağımsız Üyesi

HERBALIFE...



Sen bugün hareket etmek için
ne yapmayı planlıyorsun?

HERBALIFE...



- Dünyadaki en büyük doğrudan satış şirketlerinden biridir.
- Sağlıklı ve aktif bir hayat yaşamanıza yardımcı olmak için kanıtlanmış bilimsel esaslara dayanarak üretilmiş kilo kontrol ürünleri, gıda takviyeleri ve kişisel bakım ürünleri sunar.

EN TEMEL AMACIMIZ...

İyi beslenme yolu ile
bedensel olarak sağlıklı olmaya katkı sağlamak

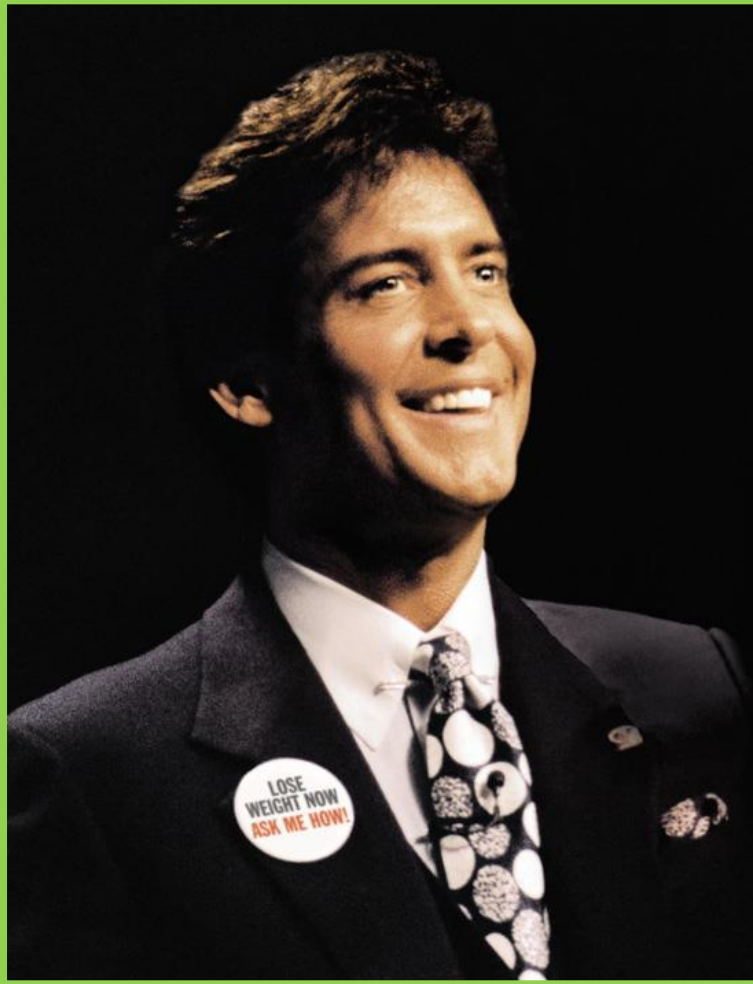
* * *

Doğrudan satış ile gelen iş fırsatı yolu ile
finansal olarak sağlıklı olmaya katkı sağlamak

KURUCUMUZ

MARK HUGHES

(1956-2000)



- Mark Hughes, Herbalife'ı 1980 yılında henüz 23 yaşındayken kurdu.
- Mark, insanların sağlıklarına kavuşmaları için hep daha iyi bir yol olduğunu savundu.
- Mark'ın hayali gerçek oldu ve Herbalife 90'dan fazla ülkede insanların hayatlarını değiştiriyor.

HERBALIFE CEO'SU

MICHAEL O. JOHNSON



- Michael O. Johnson Herbalife'a 2003 yılında Walt Disney International'deki 17 yıllık tecrübesi sonrasında katıldı.
- Sağlıklı beslenme ve yaşam konusuna kişisel olarak da tutkuyla bağlı olan Michael, Herbalife'ı Dünya çapında rekabetçi bir marka haline getirme vizyonu ile yola çıktı.
- Aynı zamanda HFF'in (Herbalife Aile Vakfı) da başkanlığını yapan Michael tam bir spor tutkunu olarak da 20 yılı aşkın bir zamandır triatlonlara katılmayı sürdürüyor.

Michael O. Johnson
Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı, Herbalife

90'DAN FAZLA ÜLKEDEYİZ...



 **HERBALIFE®**
Bağımsız Üyesi

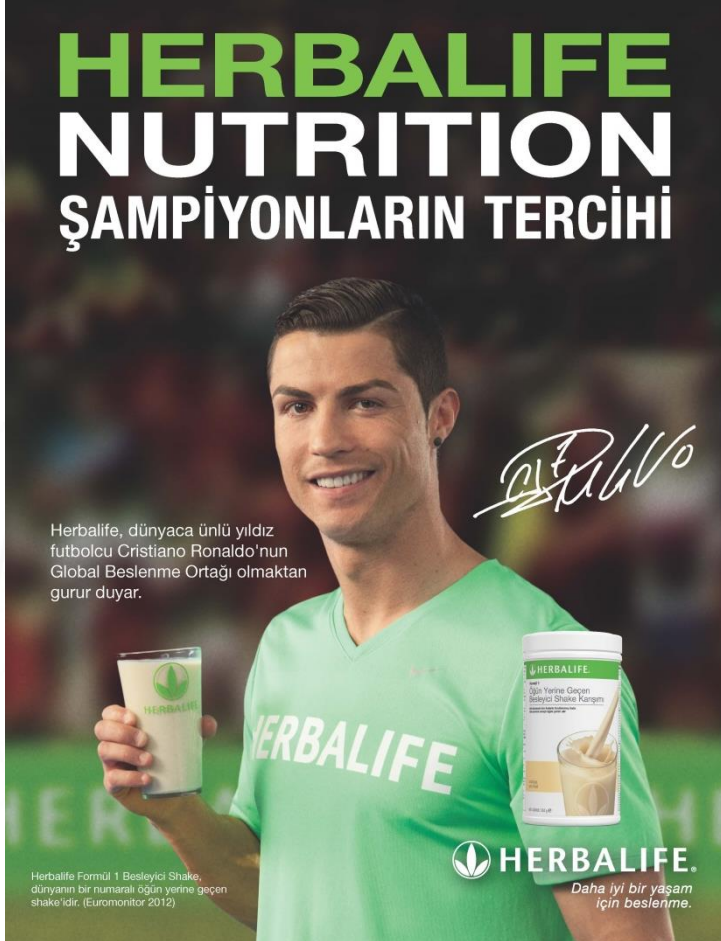
BÜYÜMEMİZ HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR...

- Dünyada son 10 yıldır yıllık ortalama büyüme oranımız %13 oldu!
- Son 16 çeyrektir çift haneli büyüme rakamına ulaşıyoruz!



SPONSORLUKLARIMIZ

Dünya genelinde 100'den fazla takımın ve sporcunun beslenme sponsoruyuz.



HERBALIFE
NUTRITION
ŞAMPİYONLARIN TERCİHİ

Cristiano Ronaldo

Herbalife, dünyaca ünlü yıldız futbolcu Cristiano Ronaldo'nun Global Beslenme Ortağı olmaktan gurur duyar.

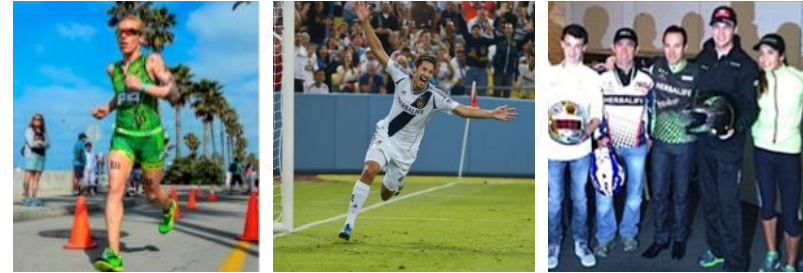
HERBALIFE

HERBALIFE

HERBALIFE Formül 1 Bestleyici Shake, dünyanın bir numaralı öğün yerine geçen shake'idir. (Euromonitor 2012)

Daha iyi bir yaşam için beslenme.

71 SPORCU
52 TAKIM
45 SPOR ORGANİZASYONU



 **HERBALIFE**[®]
Bağımsız Üyesi

SOSYAL SORUMLULUK

HERBALIFE AİLE VAKFI

- 1994 yılında Mark Hughes tarafından kuruldu
- Misyon: Beslenme riski taşıyan çocukların yaşam kalitesini arttırmayı ve temel beslenme ihtiyaçlarını karşılamalarını sağlayan programlar yaratmak ya da var olan kar amacı gütmeyen organizasyonların programlarını desteklemek
- Dünya çapında yürütülen 90'dan fazla Casa Herbalife programında, Herbalife Distribütörlerinin cömert yardımları sayesinde, 2012 yılında 22.000 çocuğun sağlıklı beslenmesine destek verildi

CASA Herbalife



 **HERBALIFE**[®]
Bağımsız Üyesi

HERBALIFE TÜRKİYE...



- 1998'den beri Türkiye'de faaliyettediriz.
- Herbalife'in Avrupa'daki ilk 10 büyük pazarından biriyiz.
- Son 3 yılda satışlarımızda %60 artış gerçekleşti!



TÜRK KALP VAKFI

HERBALIFE ÜRÜNLERİNİ DESTEKLİYOR!

Türkiye'nin en saygın ve örnek alınan vakıfları arasında yer alan, insanlarımızı kalp ve damar hastalıklarından kaynaklanan ölümlerin en aza indirilmesi yolunda uyarma ve bilinçlendirme görevini başarıyla yerine getiren Türk Kalp Vakfı, Herbalife ürünlerini destekliyor.



*Türk Kalp Vakfı,
Herbalife ürünlerini
destekliyor.*



HERBALIFE TÜRKİYE DANIŞMAN DİYETİSYENİ

CANAN AKSOY



Diyetisyen
Canan AKSOY

Diyetisyen Canan Aksoy, konusundaki uzmanlığı ve birikimi ile 2013 yılından bu yana Herbalife Türkiye'ye profesyonel anlamda danışmanlık hizmeti vermektedir.

1995 yılında Hacettepe Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü'nü bitirmiştir.

«Türkiye Diyetisyenler Derneği» ve «Türk Kardiyoloji Derneği» ve «Diyabet, Obezite ve Beslenme Derneği» üyesi olan Canan Aksoy, «Böbrek Hastalıkları ve Beslenme», «Obezite Diyetisyenliği», «Diyabet Diyetisyenliği», «Sporcu Beslenmesi» ve «Yetişkinlerde Ağırlık Yönetimi» konularında kurs ve sempozyumlara katılmıştır. Aksoy'un çeşitli mecralarda yayınlanmış makaleleri bulunmaktadır.

HERBALIFE TÜRKİYE SPOR DANIŞMANI

EBRU KARADUMAN



Milli Jimnastikçi
Ebru KARADUMAN

Milli Jimnastikçi Ebru Karaduman, konusundaki uzmanlığı ve birikimi ile 2014 yılından itibaren Herbalife Türkiye'ye profesyonel anlamda danışmanlık hizmeti vermektedir.

3 yaşında jimnastikle tanışan Ebru Karaduman, bu spor dalını profesyonel mesleği olarak seçmiştir.

1993 - 2006 yılları arasında Türkiye Jimnastik Federasyonu'nun lisanslı sporcusu olarak 2005 Almeria/İspanya Akdeniz Oyunları, 2004 Amsterdam/Hollanda Avrupa Şampiyonası, 2005 Macaristan Avrupa Şampiyonası, 2005 Romanya Pilioşti Turnuvası, 2005 İzmir Üniversiteler Arası Dünya Şampiyonası vb. gibi pek çok uluslararası yarışmada milli sporcu olarak ülkemizi başarıyla temsil etmiştir.

Fenerbahçe Spor Kulübü bünyesinde genç futbol takımlarının kondisyoner ve jimnastik eğitmenliğini başarı ile sürdüren Ebru Karaduman aynı zamanda İstanbul Üniversitesi Spor Akademisi'nde öğretim görevlisidir.

3 ÖNEMLİ TRENDİN KESİŞİM NOKTASINDAYIZ...



BU TRENDLERE EK OLARAK...



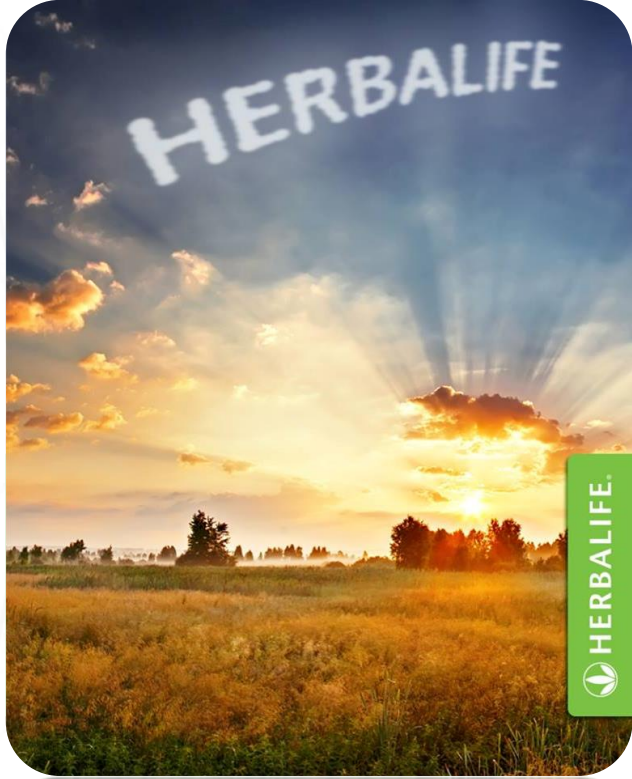
HERBALIFE İLE FARK YARATABİLİRSİNİZ...

Herbalife ile çözümün bir parçası olabilir,
kendiniz ve başkaları için fark yaratabilirsiniz...



- Herbalife ile daha iyi beslenmenin, sağlıklı ve aktif yaşamın temel adımları hakkında bilgi edinin.
- Öğrendiklerinizi başkalarıyla paylaşın ve onların da daha iyi bir yaşam sürmelerine yardımcı olun.
- Daha iyi bir yaşamın ve gelir fırsatının keyfini çıkarın.

HERBALIFE İLE GELECEK 10 YILDA...



1. Yeni ürünler
2. Üstün teknoloji ve bilim
3. Daha fazla sayıda mutlu tüketici
4. Gelir fırsatını değerlendiren daha fazla kişi
5. Ürünlerimizin ulaştığı daha fazla sayıda ülke

10 yıl sonra siz nerede olacaksınız?

HERBALIFE'A KATILIN VE...

- Herbalife ekibinin bir parçası olun.
- İndirimli ürün satın almaya başlayın ve perakende ürün satışlarınızdan kar elde etmeye başlayın.
- İşinizi ve sizi destekleyecek eğitimlere katılma fırsatı kazanın.
- Müşterilerinize ve ekibinize destek olun.
- Kişisel ve finansal gelişim fırsatı elde edin.
- Bizimle birlikte yaşamları değiştirin!

MARKA VİDEOSU



2.BÖLÜM

“HERBALIFE ÜRÜNLERİ”



HERBALIFE[®]

Bağımsız Üyesi

HER GEÇEN GÜN...

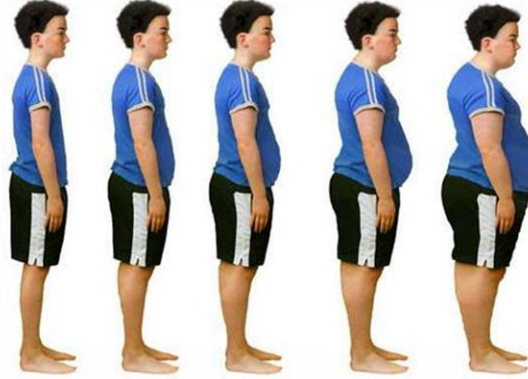
DAHA FAZLA İNSAN

DOĞRU BESLENMENİN, SAĞLIKLI VE AKTİF YAŞAMANIN ÖNEMİNİN FARKINA VARİYOR!



 **HERBALIFE**[®]
Bağımsız Üyesi

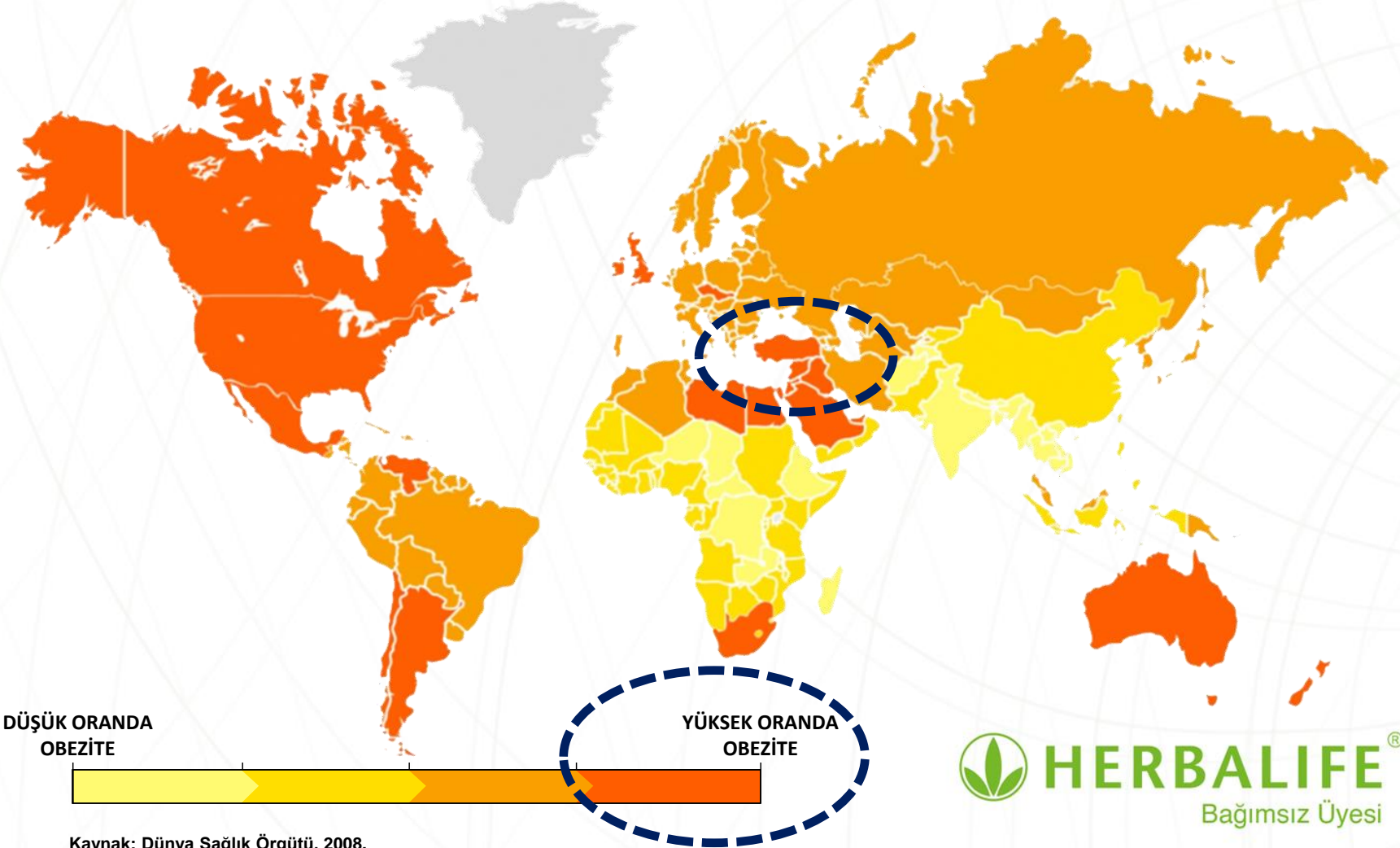
OBEZİTE NEDİR?



- Günümüzde gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin en önemli sağlık sorunları arasında yer almaktadır.
- Obezite; besinlerle alınan enerjinin (kalori) harcanan enerjiden fazla olması ve fazla enerjinin vücutta yağ olarak depolanması (%20 veya daha fazla) sonucu ortaya çıkan, yaşam kalitesini ve süresini olumsuz yönde etkileyen bir hastalık olarak kabul edilmektedir.

OBEZİTE SALGINI YAYILIYOR!

2015'de 2.3 milyar yetişkin fazla kilolu ve 700 milyon yetişkin ise obez olacak



TÜRKİYE'DE...

Türkiye Endokrinoloji ve Metabolizma Derneği Obezite ve Lipit Hipertansiyon Grubu tarafından yapılan araştırma tam 3 yılda tamamlandı. Araştırmaya 20 yaş üzeri, Türkiye'nin 7 bölgesi, 24 ilinden toplam 10.000 üzerinde kişi katıldı.

Sonuçlar:

- Türkiye'de görülen obezite oranı kadınlarda erkeklerin iki katı. 100 kadından 40'ı obezken, erkeklerde 100 kişiden 20'si obez.
- Bunun sebebi ise kadınların doğumdan ve menopozdan sonra kilo alması ve vücutlarında yağlanmanın artması olarak gösteriliyor.
- İllere göre obezite oranı en yüksek şehir Çanakkale.
- En zayıf kişiler ise Van'da bulunuyor. Bunun nedeni de kişi başına düşen gelirin az olması ve sağlıksız beslenme alışkanlıkları olarak açıklanıyor.

OBEZİTE BAŞKA HASTALIKLARIN DA NEDENİ...



OBEZİTE'YE SEBEP OLAN FAKTÖRLER

“Yeme Alışkanlıklarının Değişmesi”

- Ev dışında yemek yemek
- Daha çok işlenmiş gıdalar tüketmek
- **Büyük boy porsiyonlar**

20 Yıl Önce



Günümüzde



OBEZİTE'YE SEBEP OLAN FAKTÖRLER

**“Artan kalori alımına karşın
enerji tüketimindeki azalma”**



Artan Kalori Alımı



Azalan Enerji Tüketimi

OBEZİTE'YE SEBEP OLAN FAKTÖRLER



**“Gıda değeri düşük,
kalorisi yüksek
yiyeceklerin
pazarlanması”**

İDEAL BESLENME EĞRİSİ



Aşırı

- Şeker
- Tuz
- Alkol
- Tütün mamülleri
- Yağlar
- Kimyasallar
- Tarım ilaçları
- Yapay Renklendiriciler
- Koruyucular
- Çevre Kirliliği
- Hormonlar

İdeal Beslenme

- Protein
- Bitkisel Protein
- Vitaminler
- Mineraller
- Mikrobeyinler
- Lif
- Amino Asitler
- Kompleks Karblar
- Botanik Faktörler
- Su

Yetersiz



HERBALIFE[®]

Bağımsız Üyesi

TOHUMDAN SOFRAYA 'SÜRECİN HER BASAMAĞINDA GÜVEN'

TOHUMDAN SOFRAYA



Hammadde

İşleme
Süreci

Herbalife
Üretimi

Herbalife ürünleri kontrollü üretilmiş olup, standardize edilmiş uygun şartlarda üretilmekte ve ambalajlanmaktadır. Üretimin her aşamasında yani tohumdan bitmiş ürün haline dönüşümüne kadar her aşamada çok titiz bir denetim ve takip söz konusudur.

BİLİMDE MÜKEMMELLİK



Steve Henig,
Ph.D.

Bilimsel Araştırmalardan
Sorumlu Başkan



David Heber,
Ph.D., F.A.C.P., F.A.C.N.

Herbalife Beslenme Enstitüsü
ve Beslenme Danışma Kurulu
Direktörü



Louis Ignarro,
Ph.D.

Tıp Alanında Nobel* Ödülü Sahibi
Herbalife Beslenme Enstitüsü
ve Beslenme Danışma Kurulu
Üyesi



Gary Small

Herbalife Beslenme Enstitüsü
ve Beslenme Danışma Kurulu
Üyesi



Luigi Gratton,
M.P.H.

Global Ürün Pazarlamadan
Sorumlu Başkan Yardımcısı



Vasilios Frankos,
Ph.D.

Global Ürün Bilimi Güvenlik ve
Uyumluluktan Sorumlu Kıdemli
Başkan Yardımcısı



John Heiss,
Ph.D.

Aktif Yaşam ve Sporcu Ürünleri
Ürün Pazarlamadan Sorumlu
Kıdemli Direktör



Paulo Giacconi,
Ph.D.

Dış Beslenme Ürünleri
Araştırma ve Geliştirmeden
Sorumlu Başkan Yardımcısı



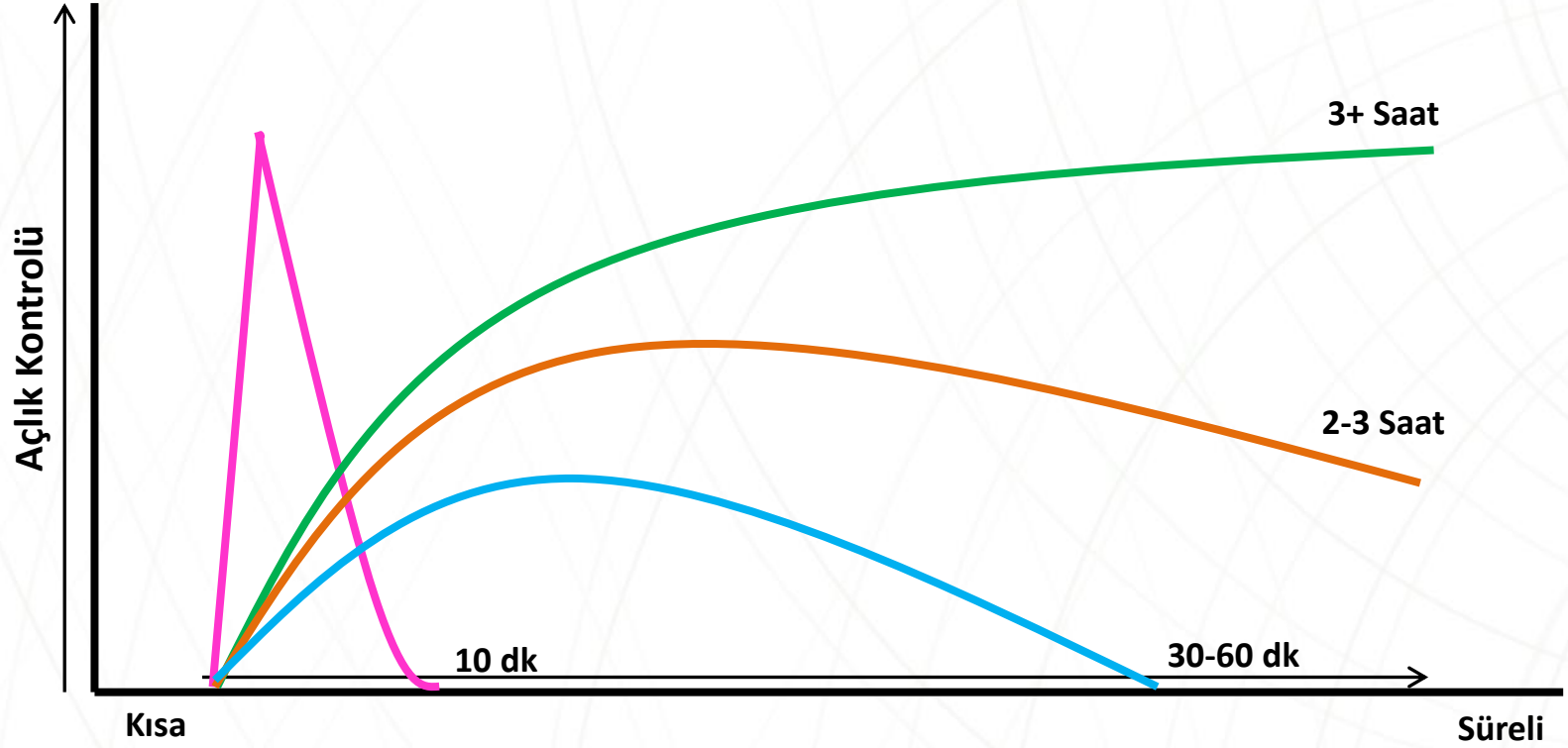
Rocio Medina

Beslenme Eğitimlerinden
Sorumlu Başkan Yardımcısı

**100'den Fazla
Bilim Adanı!**

 **HERBALIFE®**
Bağımsız Üyesi

TERCİH ETTİĞİMİZ BESİNLER & AÇLIK KONTROLÜ



Pink Rafine şeker, basit karbonhidratlar: prinç, makarna, meyve suyu, patates

Blue Karmaşık Karbonhidratlar: meyve, sebze, tam tahıllı gıdalar

Orange Yağsız Protein: tavuk, balık, yağsız kırmızı et, yumurta beyazı

Green Yağsız Protein + Karmaşık Karbonhidratlar: öğün yerine geçen shake, dengeli ve sağlıklı yiyecekler ve atıştırmalıklar

FORMÜL 1'İN SIRRI NEDİR?



Araştırma ve geliştirme alanlarında güçlü bilimsel altyapı

- Önde gelen üniversitelerle işbirlikleri
- Beslenme Danışma Kurulu

En iyi kalite ve üretim uygulamaları

- Son teknoloji laboratuvarlar
- «Tohumdan Sofraya» tam izlenebilirlik
- En yüksek standartlarda üretim uygulamaları

Güvenilir ve kanıtlanmış sonuçlar

- Yüzden fazla sporcu ve takımın beslenme sponsorluğu
- Kilo kontrolünde kanıtlanmış, gurur verici sonuçlar



FORMÜL 1 BESLEYİCİ SHAKE KARIŞIMI

İdeal Herbalife Kahvaltım!

TİPİK KAHVALTI

Kalori → 521,5
Yağ → 13,6 gr

Simit, Tam Yağlı Beyaz
Peynir, Domates-
Salatalık, 5 Adet Zeytin,
2 Bardak Çay (2 şekerli)



Kalori → 1158,5
Yağ → 66,4 gr

Sucuklu Yumurta, 2
Dilim Beyaz Ekmek,
Tam Yağlı Beyaz
Peynir, 5 Adet Zeytin,
Domates-Salatalık, 1
Dilim Peynirli Börek,
Bal-Kaymak



YA DA

FORMÜL 1 SHAKE

Kalori → 216
Yağ → 1,5 gr



Bir mangodan daha fazla **A VİTAMİNİ**



Bir muzdan daha fazla **C VİTAMİNİ**



62 gr tavuktan daha fazla **PROTEİN**



50 gr brokoliden daha fazla **LİF**



200 gr yoğurttan daha fazla **KALSİYUM**



115 gr fasulyeden daha fazla **DEMİR**

 **HERBALİFE**[®]
Bağımsız Üyesi

FORMÜL 1 BESLEYİCİ SHAKE KARIŞIMI





- Protein ve temel besinlerin birleşiminden oluşan lezzetli bir öğündür.
- Formül 1, aralarında B vitaminleri, C vitamini, kalsiyum ve demir bulunan 22 vitamin ve mineral içerir.
- Bir kutu 21 porsiyon içermektedir.
- Vanilya Aromalı ve Fındık Aromalı 2 lezzet alternatifi vardır.

FORMÜL 1

BESLEYİCİ SHAKE KARIŞIMI

- Kalori kontrollü öğün: Porsiyon başına ortalama 216 kcal*.

(250 ml yarım yağlı süt / 2 kaşık Formül 1)

	<u>KALORİ</u>	<u>Protein</u>	<u>Şeker</u>	<u>Yağ</u>	<u>Doymuş Yağ</u>	<u>Sodyum</u>
	216	17.6 gr	20.9 gr	1.5 gr	3.3 gr	0.28 gr
	1005	34 gr	52 gr	41 gr	11 gr	3.1 gr

- İçerdiği protein: Porsiyon başına 18 gr*.

(Kilo kontrolü sırasında kolesterol seviyenizi dengelemek ve doymuş yağ oranını düzenlemek için günde 75-100 gram proteinle beslenme önerilmektedir.)

FORMÜL 1

BESLEYİCİ SHAKE KARIŞIMI

250 ml yarım yağlı sütle hazırlanmış bir porsiyon F1 öğün yerine geçen shake aşağıdakileri içerir:



PROTEİN

1 adet fırında pişmiş balık
filotosundakine benzer
miktarla protein



C VİTAMİNİ

1 adet orta boy portakaldakine
benzer miktarda C vitamini



E VİTAMİNİ

1 yemek kaşığı ayçiçek
yağındakine benzer miktarda
E vitamini



A VİTAMİNİ

100 gr kaşar peynirindekine
benzer miktarda A vitamini



KALSİYUM

2 kase sade yoğurttakine
benzer miktarda kalsiyum



POTASYUM

1 adet muzdakine benzer
miktarla potasyum



HERBALIFE®

Bağımsız Üyesi

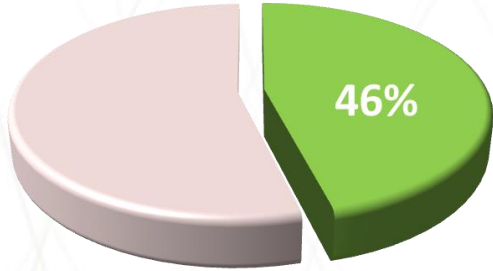
Yukarıda bahsedilen yiyeceklerde Herbalife® Formül 1 Shake'te bulunmayan diğer besin maddeleri de bulunmaktadır.

Ürünleri kullanmadan önce, bir rahatsızlığı olanların ya da ilaç kullananların doktorlarına başvurmaları önerilir.

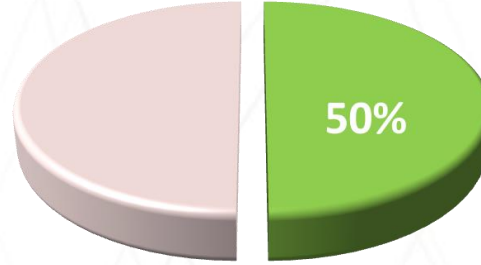
FORMÜL 1 BESLEYİCİ SHAKE KARIŞIMI



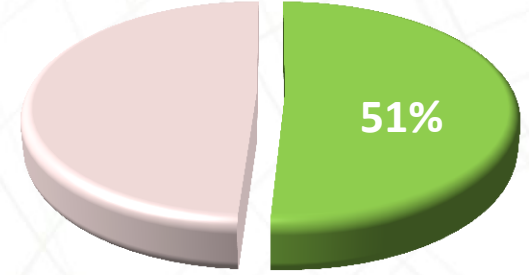
250 ml yarım yağlı sütte hazırlanmış bir porsiyon F1 öğün yerine geçen shake karışımında günlük ihtiyaç duyduğunuz vitamin ve minerallerin:



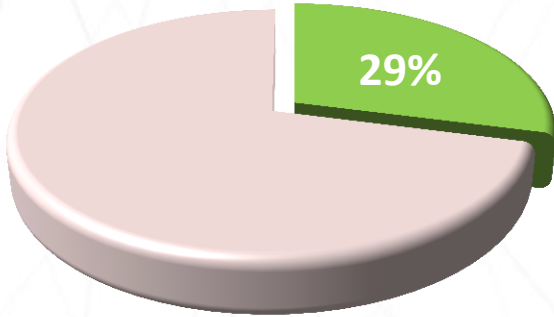
Demir



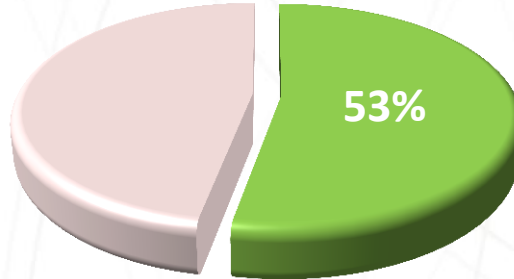
D Vitamini



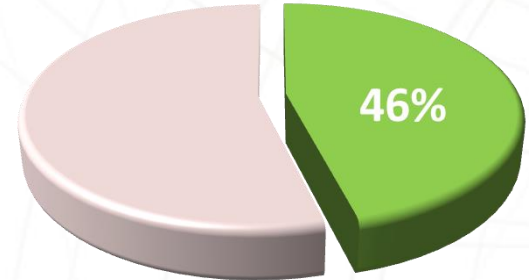
E Vitamini



C Vitamini



Kalsiyum



A Vitamini



HERBALIFE[®]

Bağımsız Üyesi

SEÇİMİNİZİ YAPIN!

TOPLAM: 2.652 Kalori

Kahvaltı

Simit, Peynir, 2 Şekerli Çay

1 adet Simit 90 gr →280 kal

1 Kibrit Kutusu Beyaz Peynir 30 gr → 80 kal

2 Şekerli Çay →32 kal

392 kalori

Öğle Yemeği

Döner, Pilav, Ayran

Döner 100 gr →360 kal

Pilav 50 gr (4-5 çorba kaşığı) → 190kal

Ayran 1 kutu → 55kal

605 kalori

Akşam Yemeği

Pizza, Kola

Karışık orta boy pizza →1000kal

1 kutu 330 ml kola → 137kal

1137 Kalori

Atıştırmalık

1 Paket Patates Cipsi (60gr)

1 Çikolatalı Gofret

1 orta boy paket cips →340kal

1 paket Gofret → 178 kal

518 kalori

TOPLAM: 1.124 Kalori

Kahvaltı

Formül 1 Shake (Yarım Yağlı Süt),

Herbalife Konsantre Çay, Aloe Konsantre

240 Kalori

Öğle Yemeği

Kuru Fasulye – Bulgur Pilavı – Cacık – Salata

Kuru fasulye (6 çorba kaşığı) →110 kal

Bulgur Pilavı 50 gr (4-5 çorba kaşığı) →140 kal

Cacık 1 kase → 80 kal

Salata 1 çorba kaşığı zeytin yağı → 90 kal

420 kalori

Akşam Yemeği

Formül 1 Shake (Yarım Yağlı Süt)

220 Kalori

Atıştırmalık

1 Adet Protein Bar

140 Kalori

1 Kase Herbalife Gurme Domates Çorbası

104 Kalori



HERBALIFE®

Bağımsız Üyesi

* Diyetisyen Canan Aksoy tarafından sağlanan bilgilerle hazırlanmıştır.

HERBALIFE İÇ BESLENME ÜRÜNLERİ



DIŞ BESLENME ÜRÜNLERİ



 **HERBALIFE**®
Bağımsız Üyesi

ÜRÜN HİKAYELERİ

- Herbalife ürünleri ile oluşturacağınız programınızın amacı beslenme düzeninizi kontrol altına alarak daha iyi kilo kontrolünü sağlamaktır.
 - Doğru beslenmek ve sağlıklı, aktif yaşam tarzı, kilo kontrolünü daha iyi sağlayabilmenin temelidir.
 - Bu yeni program sayesinde elde ettiklerinizi düzenli olarak takip edin. Unutmayın ki **“hayatınızdaki değişimi anlatan kendi hikayenizi”** yazıyorsunuz.

Herbalife ürünleri, herhangi bir hastalığı iyileştirmek, önlemek veya azaltmak ile ilgili **bir iddiaya sahip değildir.**

MUHTEŞEM ÜRÜNLER... MUHTEŞEM İŞ FIRSATI...



 **HERBALIFE®**
Bağımsız Üyesi

3.BÖLÜM

“HERBALIFE İŞ FIRSATI ve PAZARLAMA PLANI”



HERBALIFE®

Bağımsız Üyesi

HEDEFİNİZ NE?



- Ek gelir?
- Finansal özgürlük?
- Kendi işinin sahibi olmak?
- Kişisel gelişim?
- Başkalarına yardım etmek?
- Yeni insanlarla tanışmak?
- Çocuklarınız için güvenli bir gelecek?

HERBALIFE ÜYE PAKETİ (HMP) İLE BAŞLAYIN!



- Herbalife Üye Paketi (HMP)
- Üye Başvuru Formu
- Kullanılacak Ürünler
- Basılı Malzeme & DVD
- %25 Başlangıç İndirimi*

SATIŞ PUANI (VP) NEDİR?

Her bir Herbalife ürününün, her ülkede aynı olan bir Satış Puanı (VP) değeri vardır.

- Ürün siparişi verdikçe, sipariş verdiğiniz ürüne ait Satış Puanlarını biriktirmiş olursunuz.

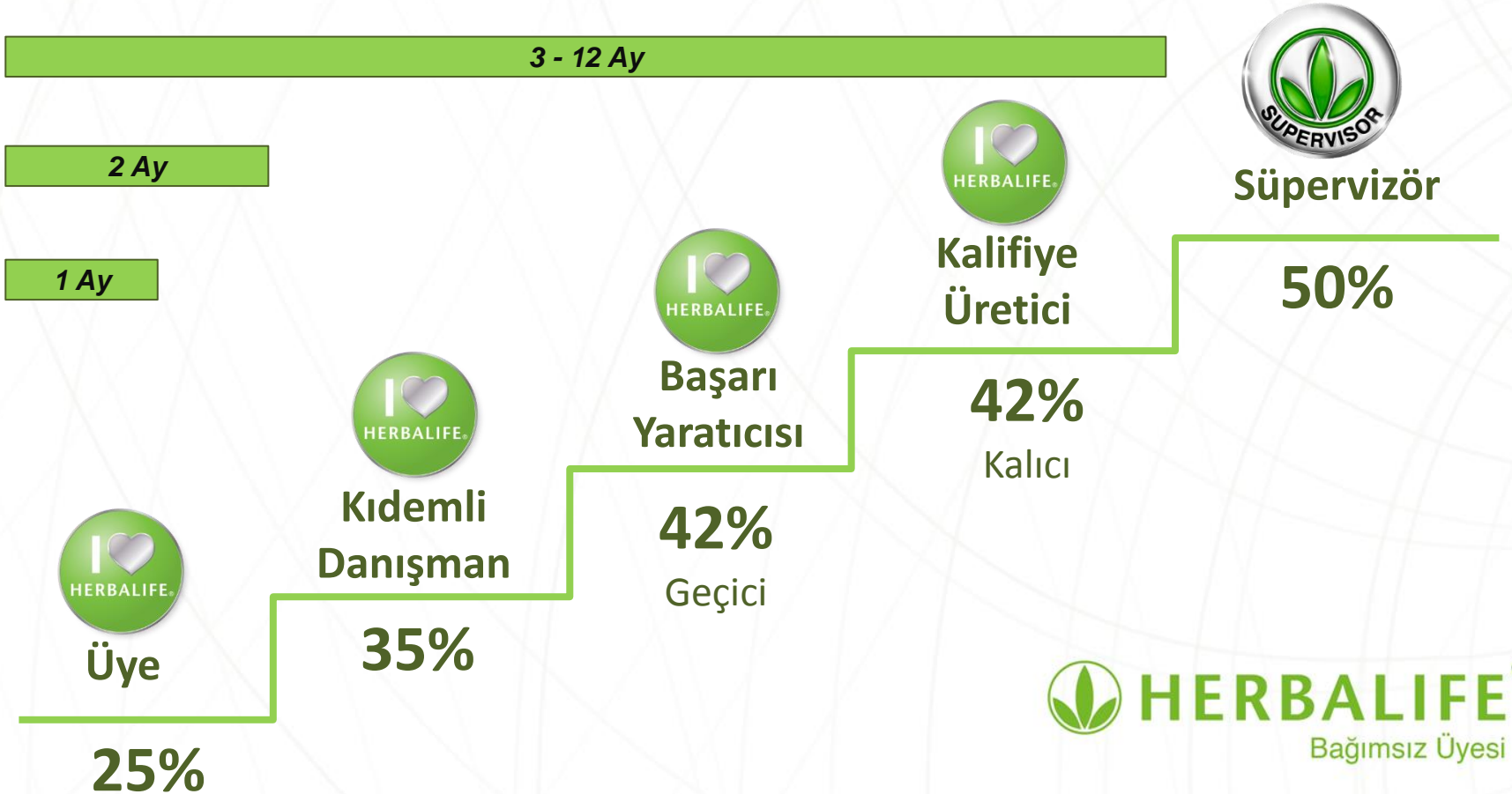
Örnek:

Formül 1	23.95 VP
Bitkisel Konsantre Çay 50gr	19.95 VP
Herbal Aloe Konsantre İçecek	24.95 VP
Herbalifeline	25.75 VP
Protein Bar	7.70 VP
TOPLAM	102.30 VP



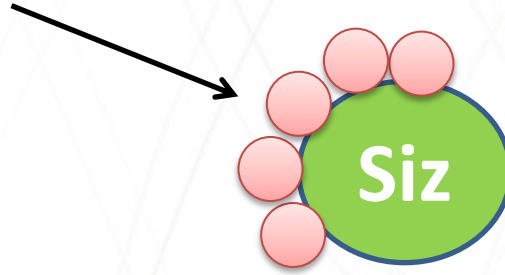
PAZARLAMA PLANINDA YUKARI TIRMANIN

Ürün siparişi verdikçe, sipariş verdiğiniz ürüne ait Satış Puanlarınızı biriktirmiş olursunuz. Biriken bu Satış Puanları sizin satış üretiminizi oluşturacaktır ve kalifikasyonlar için kullanılacaktır.

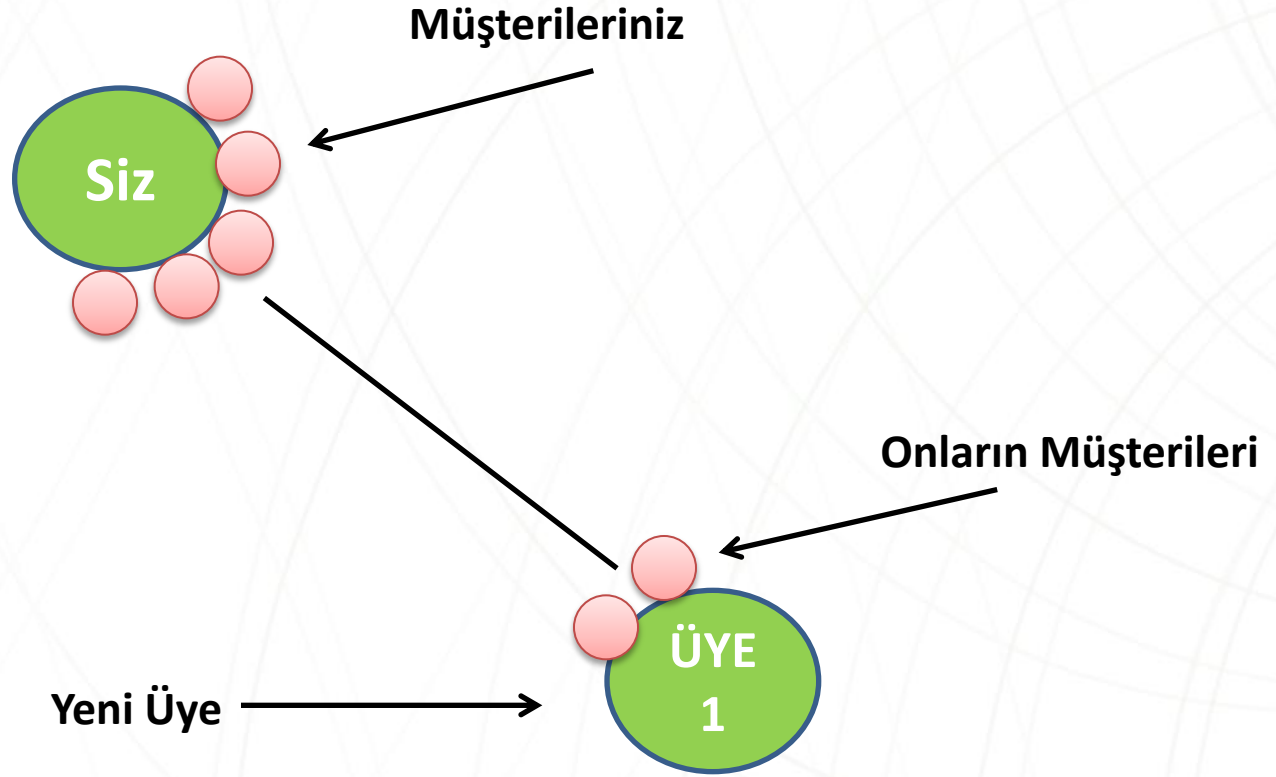


Müşteri Tabanınızı Genişletin

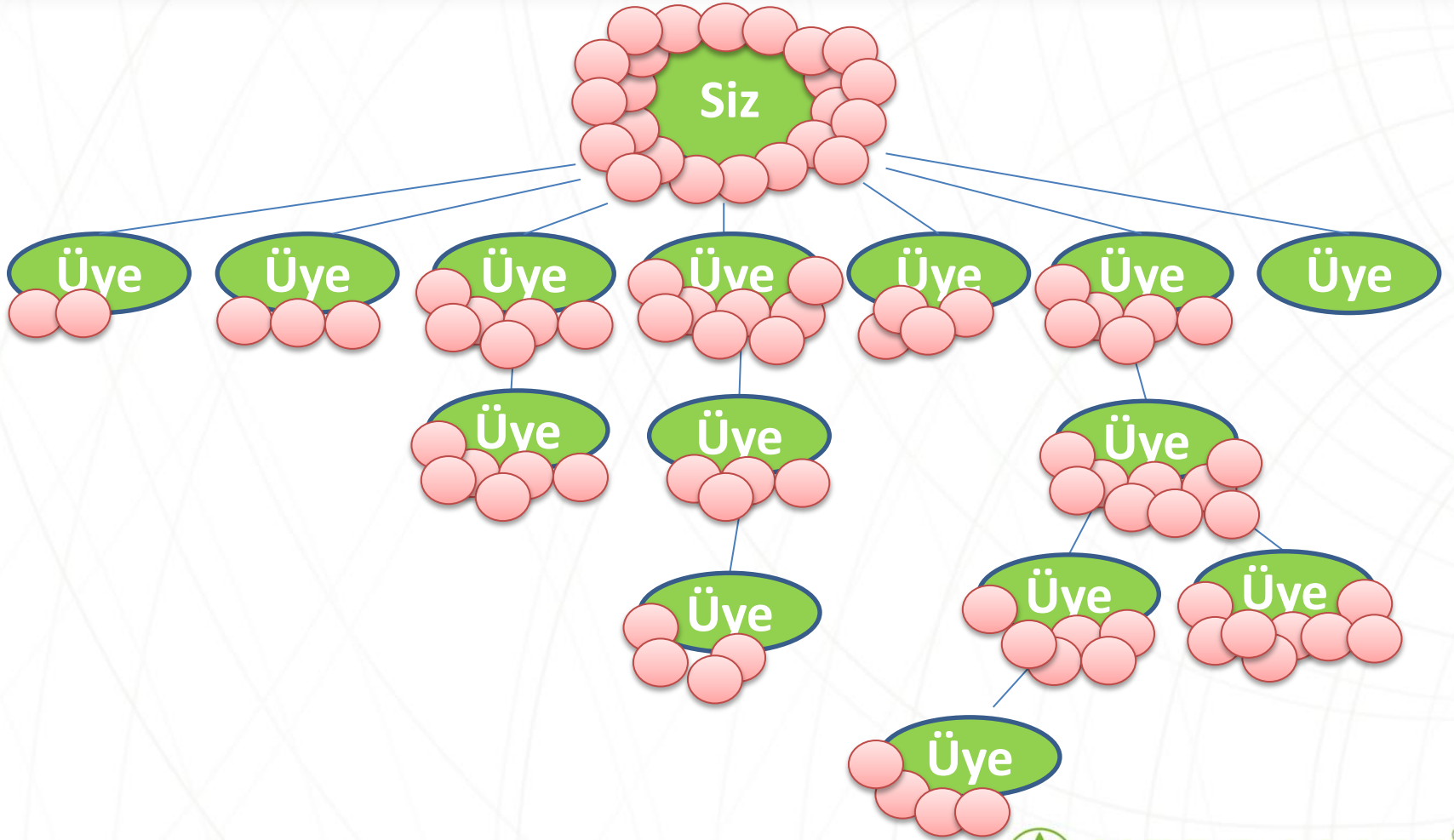
Müşterileriniz



Ekibinizi Oluřturun



Organizasyonunuzu Genişletin



PAZARLAMA PLANI

Başarı Hikayeleri*



 **HERBALIFE**[®]
Bağımsız Üyesi

* Kazançlar kişiseldir ve ortalamayı belirtmemektedir.

4.BÖLÜM

“İŞİMİZİ BÜYÜTMEK”



HERBALIFE[®]

Bağımsız Üyesi

“İşimizi Büyütmek” Nedir?

- Tam zamanlı
- Yarı zamanlı
- Kendi koşullarınızda

çalışma şansı!

“Sürdürülebilir iş kurmanın temel kriterlerinden biri ürünlerimize sadık müşteri tabanı oluşturmaktan geçmektedir.”

İlk Müşteri ise SİZSİNİZ!



Kullan, Tak, Konuş



Kullan Ürünleri kullan

Tak Herbalife markalı aksesuarlarını ve kıyafetlerini hep üstünde taşı

Konuş Herbalife ile ilgili tutkunu herkesle paylaş

İletişim Yolları

Etki Çevresi

- Bir liste yapın, bu listedeki kişilerle görüşün
- Herbalife ürünlerini ve fırsatlarını öncelikle listenizdeki iyi tanıdığınız kişilere sunabilirsiniz
- Telefon rehberinizden listenizi oluşturmaya başlayabilirsiniz!

Ev Toplantısı

- Samimi ve sıcak bir ortam
- Müşterilerinizin etki çevresini davet edebileceğiniz muhteşem bir yöntemdir
- Küçük hediyeler paylaşarak ürün kullanımını teşvik edebilirsiniz

Sağlıklı Kahvaltı

- Sağlıksız bir kahvaltı yapmanın veya hiç yapmamanın yanlışlığını ve sonuçlarını bilin
- Sohbet başlatmanın kolay bir yolu, “Sabah kahvaltıda ne yediniz?” sorusu olabilir
- Sağlıklı kahvaltının ürünlerimizle nasıl sağlayabileceğini anlatın

İletişim Yolları

Wellness Anketi

- İnsanları tanımaya ve ihtiyaçlarını anlamaya çalışın
- Sohbetinizde, onları «Wellness Değerlendirmesi» yapmaya davet edin
- Sağlıklı aktif yaşam tarzı hakkında onları bilgilendirin
- Değerlendirmenin yararlı ve tavsiye edilebilir olup olmadığını sorun

Sağlıklı Yaşam Tarzı Kulübü

- Aynı hedef doğrultusunda bir grubu bir araya getirebilirsiniz
- Katılım ücreti kulübün masraflarını ve en başarılı 3 kişiye verilecek ödülleri karşılar
- 12 haftalık dersler, size sağlıklı aktif yaşam konusunda grubu bilgilendirme ve Herbalife ürünlerinden söz etme fırsatı verir
- Bütün katılımcılar ilk başladıklarında müşteri olmayabilirler, buluşmalar ilerledikçe onların müşteri olmalarını sağlayabilirsiniz
- Kişiyeye özel değerlendirme ve sosyal ortam sayesinde ilişki kurma fırsatı sağlayabilirsiniz

İletişim Yolları

Total Plan / Güzellik Partileri

- Dış Beslenme ürünlerinin ücretsiz olarak denenebileceği davetlerdir
- Herbalife ürünlerinin tanıtıldığı ve başarı hikayelerinin anlatıldığı bir etkinliktir

Herbalife Active

- 3 önemli kavramın bir araya gelmesidir: iyi beslenme, fiziksel egzersiz and sosyalleşme
- Çevrelerinde kendileri gibi düşünen insanlarla birlikte spor aktiviteleri yapmaktan keyif aldıkları sürece, müşterilerinizi korumanızı destekleyebilecek bir yöntemdir
- Farklı müşteri gruplarının ihtiyaçlarına bağlı olarak farklı aktivite türleri ile şekillendirilebilir.
- Tüm bu aktivitelerde yaratılması gereken ortak duygu: “EĞLENCELİ & BASİT & BÜYÜLÜ”

Beslenme Kulübü

- Benzer amaçlardaki insanların düzenli olarak toplandığı ve arkadaşlık ederek, beslenme sonuçlarını paylaştığı bir topluluk yaratır
- Kişileri sağlıklı bir yaşam için doğru beslenme ve egzersizin önemi konusunda bilgilendirir
- Beslenme Kulübü insanlara Herbalife ürünlerini tanıtmanıza ve bir müşteri tabanı oluşturmanıza olanak verir. Örneğin, kulüplerin çoğu üyelerine çay veya shake ikramında bulunur ve diğer ürünleri standart perakende fiyatından satın alma olanağı verir

Kimler İçin?

Herbalife, Dünya nüfusunun büyük çoğunluğunu etkileyen 3 trendin kesişim noktasında yer almaktadır.



Herkesin sağlıklı aktif yaşama ihtiyaı vardır!

BU TRENDLERE EK OLARAK...

Günümüzde etkili olan birçok önemli faktör daha mevcut:

- İş hayatında yaşanan istikrarsızlıklar
- Düşük ücretler, artmayan maaşlar
- Yoğun baskı ve stres
- Uzun çalışma saatleri
- Kendi işinin patronu olmaya duyulan özlem ve ilgi
- Sağlıklı, aktif yaşam ve doğru beslenmeye artan ilgi

YALNIZ DEĞİLSİNİZ!

- Başlamak ve işinizi kurmak için sponsorunuzla çalışın
- Bütün eğitim fırsatlarından faydalanın
- Çevrenizdeki herkes potansiyel bir müşteri olabilir
- Başarılı Distribütörlerin büyük çoğunluğu Herbalife ile müşteri olarak tanışmıştır



BAŞARILI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ KURMAK İÇİN YAPILMASI GEREKENLER

- ✓ Müşteriler edinilmesi
- ✓ Müşterilerin eğitilmesi
- ✓ Uygun çalışma yöntemlerinin belirlenmesi ve uygulanması
- ✓ Organizasyonunuzun oluşturulması
- ✓ Organizasyonunuzun eğitimi ve yönetimi
- ✓ Ekip çalışması

Ve tüm bu süreç boyunca «Sabır»



5.BÖLÜM

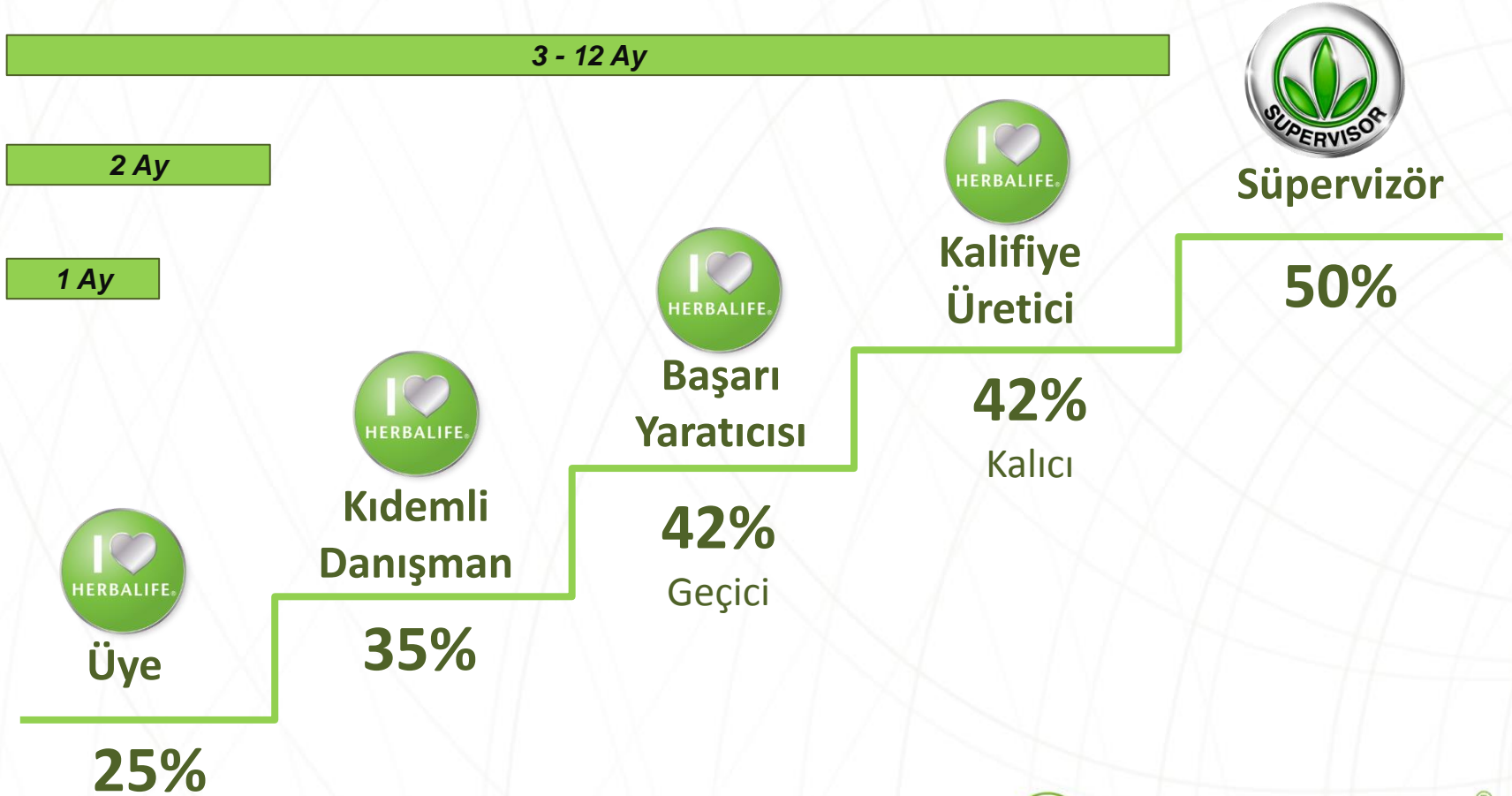
“PAZARLAMA PLANI BAŞARILARI”



HERBALIFE[®]

Bağımsız Üyesi

Pazarlama Planında Yukarı Tırmanın



Kıdemli Danışman



Ayrıcalıklar

%35 kalıcı ürün indirimi

Başarı YarATICISI



Ayrıcalıklar

%42 İndirim Oranı

(Bu indirim oranı bulunduğunuz ayın sonuna kadar geçerlidir.)

Kalifiye Üretici



Ayrıcalıklar

%42 Kalıcı* İndirim Oranı

(Bu indirim oranı bulunduğunuz ayın sonuna kadar geçerlidir.)

ve

%7- %17

Toptancı Geliri elde etme hakkı



*Yıllık yenileme zorunludur.

Süpervizör



TEBRİKLER!

KARİYER BASAMAKLARI



*Kazancınız iş yetenekleriniz, iş inşanız, işinize ayırdığınız zaman ve efor ile değişkenlik gösterecektir.

Ve Daha Fazlası...

Herbalife dünyasında başarı için olanaklarınız hiçbir zaman son bulmaz!



MİSAFİR KONUŐMACI HİKAYE & AKSİYON PLANI



HERBALIFE[®]

Bağımsız Üyesi

- **KONUŐMACI HİKAYESİ 15DK**

1.ADIM: ÜYE OLUN

Herbalife Başvurunuzu Tamamlayın



- Herbalife Üye Paketi (HMP)
- Üye Başvuru Formu
- Kullanılacak Ürünler
- Basılı Malzeme & DVD
- %25 Başlangıç İndirimi*

1.ADIM: ÜYE OLUN

Ürün Broşürünü İnceleyin

Herbalife ürünlerini tanıyabileceğiniz, beslenme hakkında bilgiler edinebileceğiniz ve marka dünyasını ve sunduklarını keşfedebileceğiniz harika bir kaynak!



1.ADIM: ÜYE OLUN

Herbalife İş Fırsatı Kitapçığını İnceleyin

- İş Fırsatı Kitapçığı, Herbalife işini kurmanın ayrıntılı olarak tüm yönlerini açıklamaktadır
- Gelir elde etmeye ve işinizi hemen kurmaya karar verdiyseniz, bu kitapçıkta yer alan bilgileri öğrenmelisiniz



1.ADIM: ÜYE OLUN

Kişisel Herbalife Programınıza Başlayın

- Herbalife ürünlerini kullanın ve farkı hissetmeye başlayın!
- Kişiselleştirilmiş programınızı sponsorunuz ile belirleyebilirsiniz
- İç beslenme ürünlerini kullanmaya “Sağlıklı Herbalife Kahvaltısı” ile başlayabilirsiniz



2.ADIM

Sponsorunuzla Çalışın

- Sponsorunuz hedeflerinizi belirlemenize ve bu hedeflere ulaşmanıza yardım edebilir
- Sponsorunuzla haftada 2–6 defa iletişim kurabilir ve eğitimlerine katılabilirsiniz
- Tüm gerekli eğitim ve çalışma araçlarını ve bunları nasıl kullanabileceğinizi öğrenebilirsiniz.



3.ADIM

Sıradaki Etkinliklere Katılma Kararı Alın

Örnek: Ankara, xx Hotel, 12 Nisan 2014, Cumartesi, Saat: 10:00

- Yanınızda kimleri getireceksiniz?
- Etkinliğe kadar ürün sonucunuz ne olabilir?
- Hedefleriniz neler?
- Kaç müşteriniz olacak?
- Ne kadar büyük bir organizasyonunuz olacak?
- Hangi seviyede olabileceksiniz?
- Gelirinizin ne olmasını hedefliyorsunuz?

SHAKE ARASI

*Öğle Yemeğinde Muhteşem Herbalife Shake'inden
Tatmak İster Misiniz?*

- *Muhteşem lezzetlerin tadını çıkarın*
- *Konuşmacılarla ve üyelerle sohbet edin*
- *Aklınıza takılan konulara cevap alın*
- *Herbalife Bağımsız Üyelik kaydınızı yaptırın*



HERBALIFE®

Bağımsız Üyesi